



1



2

2

Asuntos a tratar:

IGUALDAD DE GÉNERO Y LA OACI

Resolución OACI A41-26

PROGRAMA DE IGUALDAD DE GENERO

IGUALDAD DE GÉNERO Y SUS EFECTOS

MUJERES EN LA AVIACIÓN

ACCIONES NECESARIAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO



IGUALDAD DE GÉNERO Y LA OACI

Para garantizar que las mujeres y las niñas tengan acceso pleno y equitativo a la ciencia y participen en ella, así como lograr un mayor grado de igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, la OACI se comprometió con la [Agenda 2030 de las Naciones Unidas](#) y sus respectivos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De hecho, el ODS 5, **"Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas"**.



5

IGUALDAD DE GÉNERO Y LA OACI

Incrementar el número de mujeres en el sector de la aviación es también parte crucial de la respuesta a la escasez estimada de personal en todo el sector en los próximos años. A su vez, conseguir que las jóvenes se interesen por la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM) es fundamental para el desarrollo de las próximas generaciones de mujeres en la aviación y para mantener la representación femenina en el sector en el largo plazo.



5

6

02

A41-26:

PROGRAMA OACI PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO: PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR MUNDIAL DE LA AVIACIÓN

#TimeIsNow



1. Reconociendo que las mujeres constituyen la mitad de la población mundial;
2. Reconociendo asimismo la promoción de la igualdad de género;
3. Reconociendo que la igualdad de género y el trabajo podría incrementar el volumen de recursos humanos cualificados de los que dispone el sector de la aviación;
4. la igualdad de género en la aviación requiere la movilización en los cuatro ámbitos de los Estados miembros, los órganos rectores y técnicos de la OACI, la Secretaría de la OACI y el sector de la aviación;
5. Reconociendo que la política de igualdad de género de la OACI debe basarse en datos y estadísticas exhaustivos que sean pertinentes para los cuatro ámbitos mencionados, que deben recabarse y presentarse con carácter plurianual y acompañarse de una distribución geográfica.

6

02

A41-26:

PROGRAMA OACI PARA
LA IGUALDAD DE
GÉNERO: PROMOCIÓN
DE LA PARTICIPACIÓN
DE LAS MUJERES EN EL
SECTOR MUNDIAL DE
LA AVIACIÓN



1. Insta a los Estados, las organizaciones regionales e internacionales de aviación y a la industria de la aviación internacional a demostrar un liderazgo firme y decidido y el compromiso de promover los derechos de la mujer, y a tomar las medidas necesarias para reforzar la igualdad de género apoyando las políticas, así como el establecimiento y mejora de programas y proyectos para impulsar la carrera de las mujeres en los órganos rectores y técnicos de la OACI, la Secretaría de la OACI y en el sector de la aviación mundial.
2. Insta a los Estados miembros y alienta a las partes interesadas, según proceda, a que se ocupen de las brechas y los desafíos, adopten medidas específicas, mensurables y con plazos determinados y movilicen los recursos financieros adecuados para impulsar la igualdad de género, reforzar la eficacia y la rendición de cuentas de las instituciones en todos los niveles para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas y, cuando corresponda, integrar una perspectiva de género en sus políticas, planes y procesos de aviación civil.

03

PROGRAMA OACI
PARA LA IGUALDAD
DE GÉNERO



El Programa OACI para la Igualdad de Género, con cuatro objetivos principales para su implementación efectiva:

- crear capacidad y aumentar la sensibilización en materia de igualdad de género;
- mejorar la representación de género;
- aumentar la rendición de cuentas; y
- incrementar el compromiso con los asociados externos.



04

IGUALDAD DE GÉNERO Y SUS EFECTOS

A nivel regional

Nuestra región, especialmente en las Islas del Caribe donde la aviación está representada con un gran porcentaje de mujeres, está a la vanguardia en muchas áreas que necesitan mejorar

Beneficios

La promoción de la igualdad de género genera beneficios directos en términos de mejora de la productividad, mayor crecimiento e innovación.

Impacto

Lo que resulta en mayor potencial de desarrollo de carrera, diversidad de opinión y estabilidad para las diferentes Organizaciones.

9

9

05

PILOTOS

DIRECTORES EJECUTIVOS AEROLINEAS

MUJERES EN LA AVIACIÓN

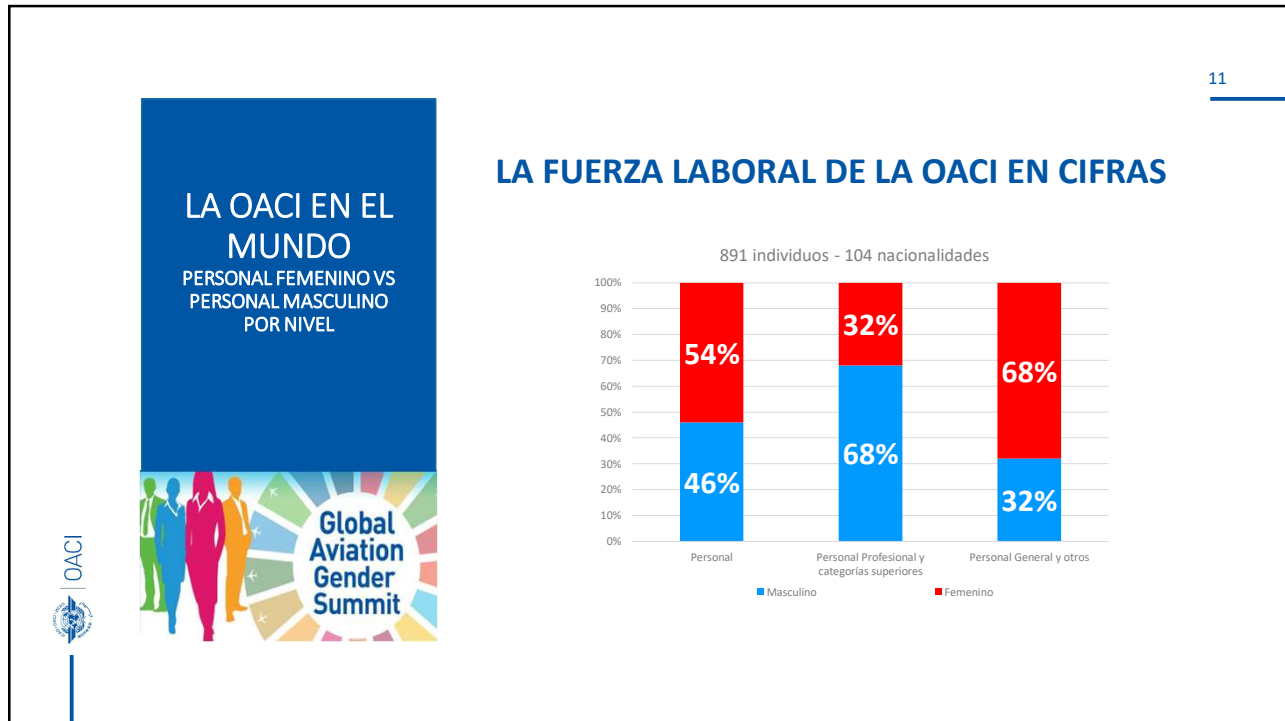
El porcentaje que representa la cantidad de mujeres pilotos de aerolíneas comerciales a nivel mundial, es cerca de 5,2%

Únicamente 3% de los Directores Ejecutivos de aerolíneas son mujeres, porcentaje menor en comparación con otras industrias.

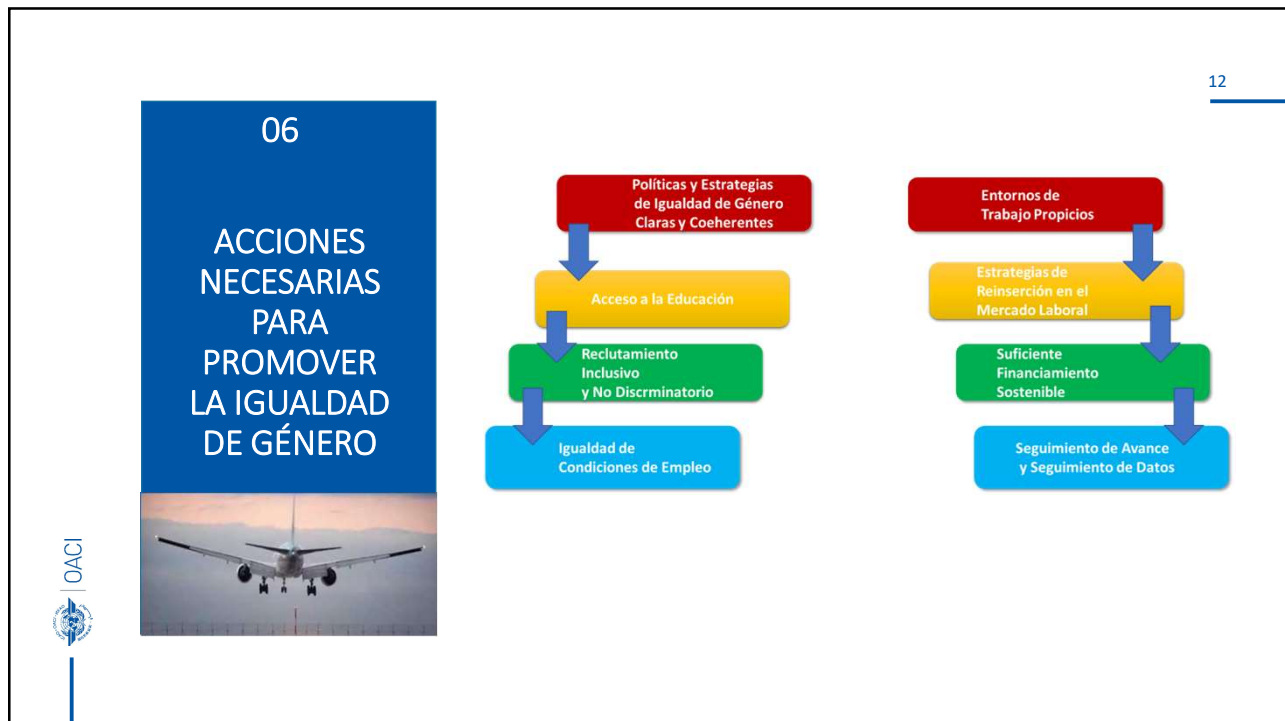
* Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)

10


10




11



12

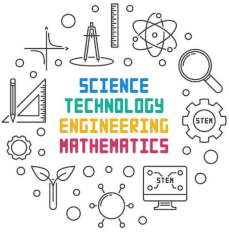


FUTUROS RETOS EN LA AVIACIÓN



13

- El rol de la mujer en el crecimiento y recuperación del sector
- Tendencias actuales en tecnología e innovación en el sector
- Necesidad de fomentar el incremento de mujeres en Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas (CTIM)



13



TENDENCIAS ACTUALES EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR

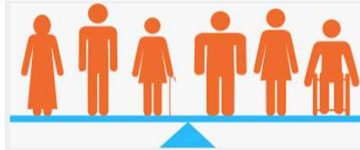


14

- Despegue y aterrizaje verticales eléctricos (eVTOL) 
- Embarque por biometría 
- Gestión de la información de todo el sistema (SWIM) 
- Inteligencia artificial (AI) 

14

LA IGUALDAD DE GÉNERO NO ES ASUNTO DE MUJERES, ES UN TEMA DE HOMBRES Y MUJERES TRABAJANDO JUNTOS, APROVECHANDO NUESTRAS DIFERENCIAS Y HABILIDADES PARA HACER DE ESTE MUNDO UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR



Más que pensar en hombres o mujeres, es importante que todos nos veamos como seres humanos con diferentes habilidades que en conjunto nos permiten ser mejores, más competitivos y eficientes.



NECESIDAD DE FOMENTAR EL INCREMENTO DE MUJERES EN CIENCIAS, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, MATEMÁTICAS (CTIM)

Mujeres en profesiones CTIM


35/100



De acuerdo con UNESCO, en el mundo, las mujeres representan solo 35% de quienes cursan estudios de enseñanza superior en CTIM y las mujeres representan menos de 30% de los investigadores científicos. Las brechas de género reducen las posibilidades de innovación y de nuevas perspectivas para abordar los desafíos actuales y futuros.




17



¿Porqué estamos aquí?

1. Para promover la igualdad de género y crear concienciación.
2. Hay mucho espacio de trabajo en la aviación.
3. Es posible tener una carrera y ser madre al mismo tiempo.
4. La importancia de romper barreras para hacer una ruta más fácil para las mujeres en la aviación.




17


18

META DE
OACI PARA
CREAR
IGUALDAD DE
GÉNERO.

1. Brindar oportunidades igualitarias a hombres y mujeres.
2. Cuáles son los retos que las mujeres enfrentan para alcanzar las mismas posiciones profesionales que un hombre.
3. Ser mujer, ser madre, tener carrera y romper barreras en el rol de liderar áreas de la aviación



18



OACI


CONCLUSIÓN
GREPECAS/20/09

GREPECAS 20
NOVIEMBRE 2022


19

APOYO A LA IGUALDAD DE GENERO – PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR MUNDIAL DE LA AVIACIÓN.

Se solicitó establecer un Grupo Ad-hoc para elaborar una propuesta de Proyecto que contemple un Plan, metas e indicadores para desarrollar oportunidades para la carrera de las mujeres en la aviación civil y la industria de la aviación, identificando los obstáculos y sesgos que dificultan la carrera y establecer una Guía para apoyar el empoderamiento de la Mujer en la aviación regional para informar a la Reunión GREPECAS/21



19



OACI

CONCLUSIÓN
GREPECAS/20/09

GREPECAS 20
NOVIEMBRE 2022

20

La Oficina Regional NACC de la OACI ha desarrollado las siguientes acciones para dar respuesta a lo solicitado tanto por la Sede de OACI como por mandato de nuestros Estados a través del GREPECAS:

1. Levantamiento de una encuesta regional a los Estados con el objetivo de establecer mediciones reales de nuestra región, mejores prácticas y lecciones aprendidas.
2. Creación de un proyecto regional con el objetivo de obtener los resultados solicitados por el GREPECAS.
3. Reuniones con organizaciones como ONU Mujeres, Organizaciones de Mujeres de México, entre otras para familiarizar los objetivos del proyecto y que nos apoyen con su trabajo y experiencia.
4. Hemos solicitado el apoyo del Proyecto MCAAP para obtener recursos que apoyen las actividades propuestas por el proyecto.
5. Incluir en el proyecto a hombres y mujeres que con su experiencia en gestión enriquezcan el proyecto.
6. La meta es presentar los resultados del proyecto a la reunión GREPECAS/21

20

