

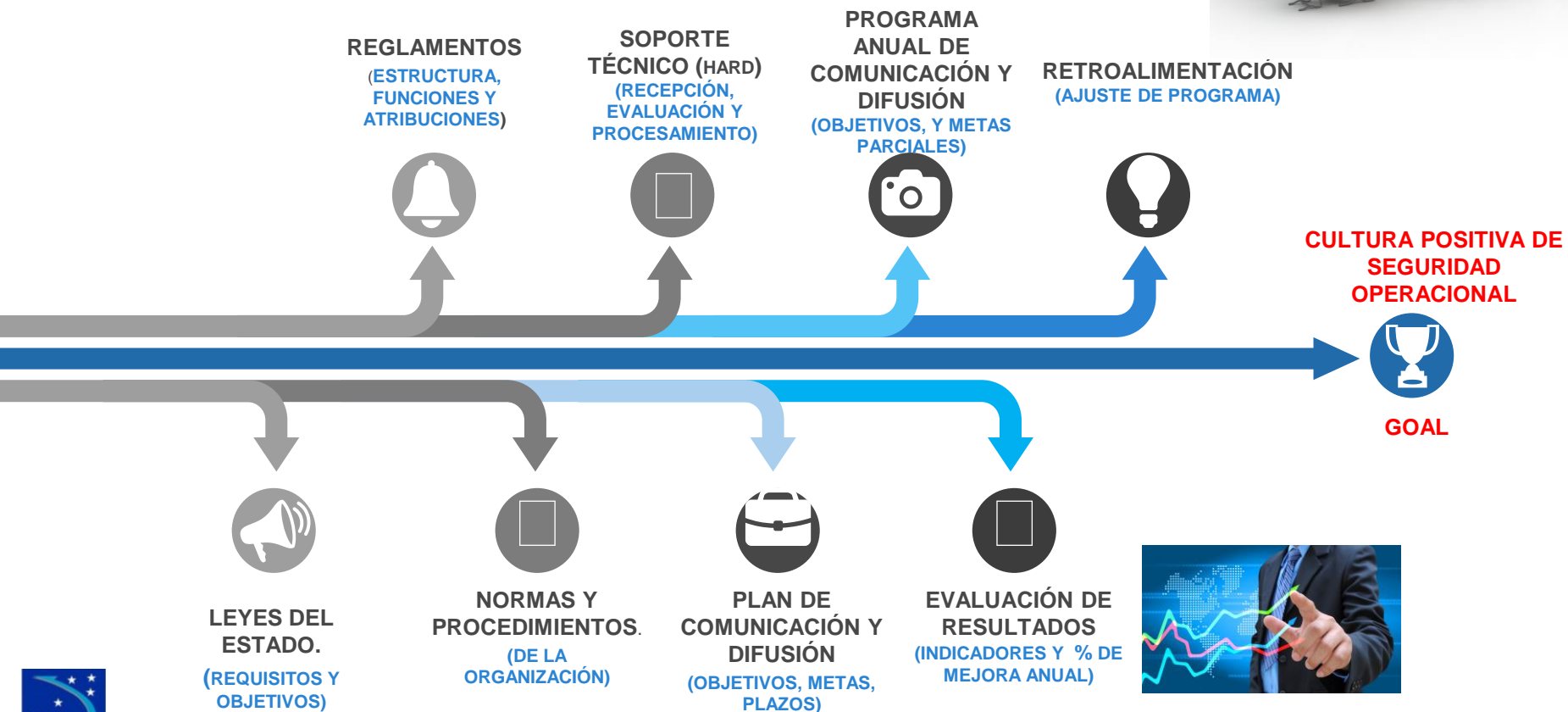
## PANEL 3: "SAFETY PROMOTION"

R. PINTO M.



## ICAO REGIONAL SAFETY MANAGEMENT SYMPOSIUM 2018

# ESTRUCTURA Y REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



# CULTURA POSITIVA DE SEGURIDAD OPERACIONAL.

PERMITE GENERAR MEJORAS EN EL RENDIMIENTO DE LA SEGURIDAD OPERACIONAL



DEBE GENERARSE EN FORMA INTERNA (AUTORIDAD) Y EXTERNA (PROVEEDORES DE SERVICIO)

CULTURA DE SEGURIDAD OPERACIONAL POSITIVA

BUSCA PRODUCIR

OBJETIVO

ALTA ACEPTACIÓN DIRECTIVOS, Y PERSONAL DE LINEA

ACCIONES DE S.O. MÁS EFECTIVAS

SENTIDO DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDO

SE PRODUCE CON UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE DE PRIORIDADES – MEJORES PRACTICAS - RIESGOS

PROGRAMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN DE LA S.O.

PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD OPERACIONAL

# COMUNICACIÓN INTERNA DE LA AAC



1

DEBE CONSIDERAR **TODAS** LAS ÁREAS DE CONTROL Y VIGILANCIA DE LA SEGURIDAD OPERACIONAL DEL ESTADO (OPS. AIR. ANG)

3

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN:

- WEB INTERNA.
- BOLETINES INTERNOS.
- EVALUACIÓN DE CASOS POR ÁREA.
- RESUMENES ANUALES.
- NIVELES DE RIESGO EXISTENTES.

5

## EJEMPLOS DE INFORMACIÓN DE SEGURIDAD:

- DOCUMENTOS, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE SSP.
- SPIs.
- INFO. DE RENDIMIENTO DE S.O. DEL SECTOR.
- PERFILES DE RIESGOS ORGANIZACIONALES SECTORIALES.
- LECCIONES APRENDIDAS DE INCIDENTES Y ACCIDENTES, ETC.

2

EL DOCUMENTO DE SSP Y SUS POLITICAS ASOCIADAS DE SEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO DEBEN LOGRAR LA **INTEGRACIÓN** DE LA CAPACITACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN RELACIONADA.

4

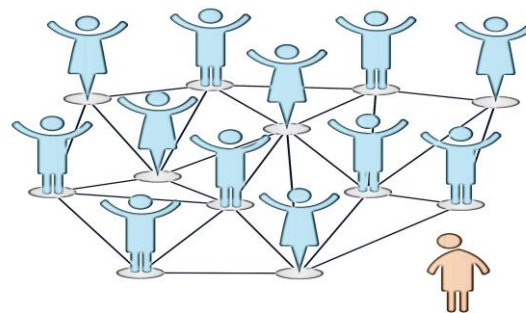
## METODOLOGÍA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN:

- ADOPCIÓN DE MATERIAL DESARROLLADO POR ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, INDUSTRIA O OTROS ESTADOS..
- SUBCONTRATACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICACIÓN A ORG. EXTERNAS.
- DELEGACIÓN A OTRO ESTADO.

6

CUANDO HAY PROVEEDORES DE SERVICIOS APROBADOS POR **MÁS DE UN ESTADO**, ES NECESARIO CONTAR CON LINEAS DE COMUNICACIÓN DE SEGURIDAD OPERACIONAL APROPIADAS ENTRE LOS ESTADOS.

# COMUNICACIÓN EXTERNA Y DISEMINACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE S.O.



1

## DEBE **PROMOVER**:

- EL **CONOCIMIENTO** RESPECTO A LA S. O.,
- EL **INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN** CON Y ENTRE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS Y OTROS ESTADOS,
- CONOCIMIENTOS SOBRE SMS.
- LA **MANTENCIÓN Y EL MEJORAMIENTO** DE LOS NIVELES DE S.O. (INDICADORES – METAS)
- EL DESARROLLO DE UNA **CULTURA POSITIVA**.

2

DEBE ESTABLECER **PLATAFORMAS O MEDIOS** DE COMUNICACIÓN APROPIADOS QUE PERMITAN FACILITAR LA **IMPLEMENTACIÓN DEL SMS Y MEJORAR LA CULTURA** DE LA SEGURIDAD OPERACIONAL

3

## **HERRAMIENTAS** DE COMUNICACIÓN:

- WEB EXTERNA.
- BOLETINES DE INFORMACIÓN.
- REUNIONES O SEMINARIOS INFORMATIVOS.
- PROGRAMAS DE TRABAJO CON PRESTADORES DE SERVICIO.
- INFORMACIÓN DE NIVELES DE RIESGO POR ÁREA Y PRESTADOR DE SERVICIO.
- DEFINICIÓN DE OBJETIVOS O METAS A LOGRAR POR ÁREA Y PRESTADOR DE SERVICIO (INDICADORES DE RIESGO).

4

## **METODOLOGÍA** DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN:

- GENERAR UN CANAL INTEGRADO DE **TODOS** LOS PRESTADORES DE SERVICIO, POR ÁREAS.
- GENERAR UN CANAL DEDICADO **DESDE LA AAC** A LOS PROVEEDORES DE SERVICIO.
- **FACILITAR** LA EDUCACIÓN O CAPACITACIÓN SI ES FACTIBLE.
- PONER A DISPOSICIÓN DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIO, EL **DOCUMENTO** DE SSP Y LAS **POLÍTICAS** DE SEGURIDAD.

5

## **EJEMPLOS** DE INFORMACIÓN DE SEGURIDAD:

- **MATERIAS** DESARROLLADAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA.
- MATERIAL DE ORIENTACIÓN PARA LA **IMPLEMENTACIÓN** DEL SMS.
- DISPONIBILIDAD DE **CAPACITACIÓN** PARA LA COMUNIDAD AERONÁUTICA.
- IMPORTANCIA DE **INFORMAR** E INTERCAMBIAR INFORMACIÓN.

6

DEBE ASEGURAR QUE EL PROVEEDOR DE SERVICIO **GENERE Y MANTENGA** UN MEDIO OFICIAL QUE GARANTICE QUE:

- EL PERSONAL **CONOZCA** EL SMS Y SU RESPONSABILIDADES EN ÉL.
- SE **DIFUNDA** INFORMACIÓN CRÍTICA DE SEGURIDAD OPERACIONAL.
- **SE EXPLIQUEN** LAS TOMAS DE MEDIDAS QUE MEJORAN LA S.O.
- **SE EXPLIQUE** PORQUE SE INTRODUCEN O MODIFICAN PROCEDIMIENTOS DE S.O.
- SE **INVOLUCRE** AL PERSONAL EN EL SMS Y LA S.O.

THANK YOU



For Your Precious Time and  
Attention.

ICAO REGIONAL  
SAFETY MANAGEMENT  
SYMPOSIUM 2018

