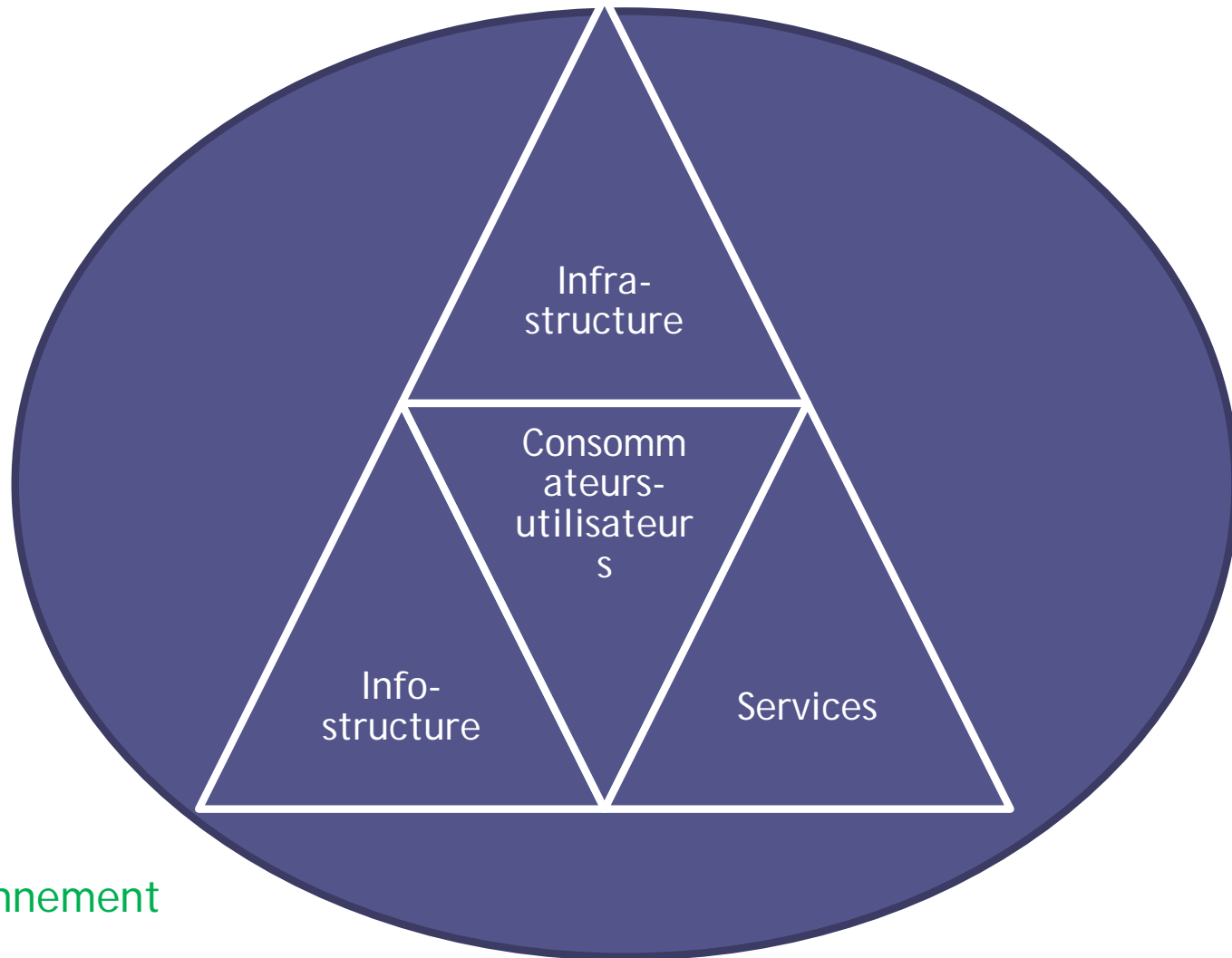


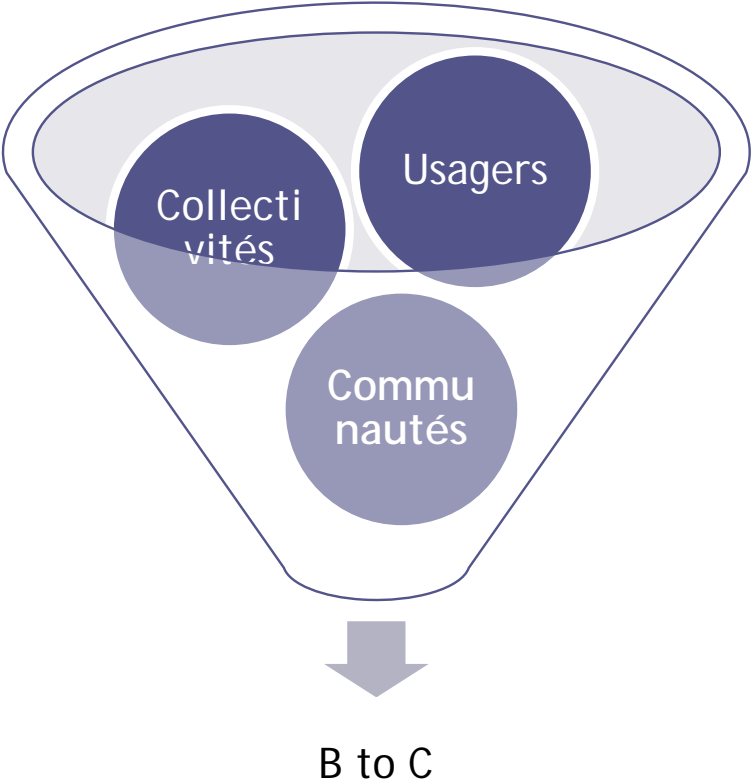
Le marché du transport aérien



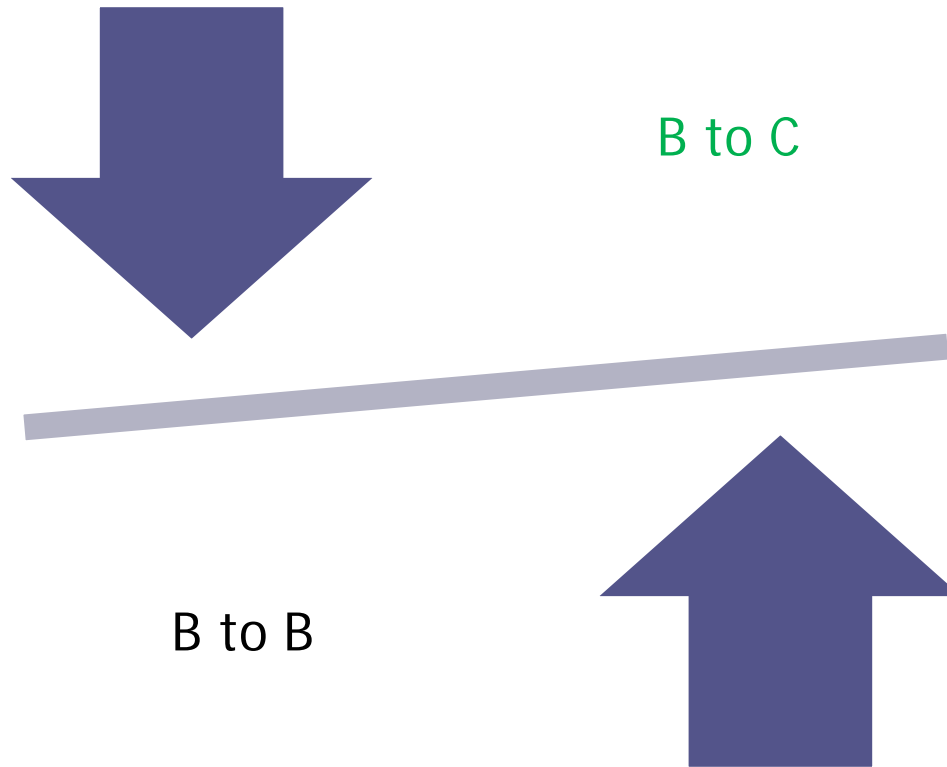
Environnement

Infrastructure	Infostructure	Services	Consommateurs finaux
Aéroport	Info sécurité	Transport	Individu
Flotte	Info réservation	Connectivité	Entreprises
Handling	Info connectivité	Informations	Groupe
Sécurité	Info économique	...	Transporteur - fret
...		Sécurité	
		Usagers	Secteur Tourisme
		Collectivités	...
		Communautés	

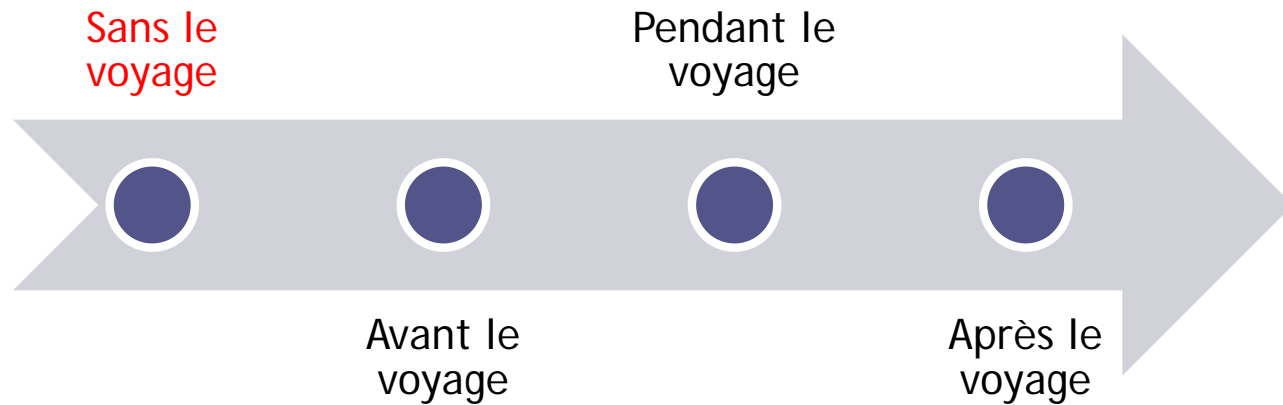
L'environnement et les consommateurs du secteur transport aérien



Le marketing responsable



La relation avec le consommateur au-delà de l'engagement volontaire et de la réglementation





INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES
MADAGASCAR

L'équilibre du marché du transport aérien/ Services

