



DEVELOPPEMENT DURABLE DU TRANSPORT AERIEN EN AFRIQUE





LE TRANSPORT AERIEN ET LE TOURISME A MADAGASCAR

**Session 2 : Pourquoi et Comment tirer
profit des synergies possibles?**

25 Mars 2015

ANDREAS Irène

Présidente de Women Tourism Association
for Madagascar





PLAN DE LA PRESENTATION

☞ CONTEXTE

☞ PROBLEMATIQUES

☞ DES SYNERGIES POUR LES DEUX SECTEURS

☞ MAXIMISER CES SYNERGIES DANS L'INTERET DU VOYAGEUR

☞ LES DEFIS

☞ CONCLUSION





CONTEXTE:

- Madagascar : Ile Continent, de 587000km²; des richesses naturelles et culturelles dont 80% d'endémicité de la faune et de la flore.
- Membre des Iles Vanille : Océan Indien
- Une destination touristique émergente éloignée des pays émetteurs de Touristes : environ 300 000 touristes l'année
- Un seul Hub: Connexion de Paris : dépendance aux marchés français 49% , et 12% de la réunion: connexion régionale améliorée.





PROBLEMATIQUES

- Un manque de visibilité et de compétitivité
- Des liaisons aériennes limitées et chères
- Le développement touristique des sites soumis aux aléas climatiques et aux mauvais états des infrastructures routières et aéroportuaires;
- Une « Turbulence » au sein de la Compagnie Nationale ;
- Une forte pression fiscale






DES SYNERGIES POUR LES DEUX SECTEURS

- Le Transport aérien:
 - q Indispensable au désenclavement des sites touristiques;
 - q Condition sine qua none de développement touristique à Madagascar.
- Horizon 2013 selon l'OMT :
 - q 53 Millions de touristes en Afrique
 - q 50% par voie aérienne
 - q A Madagascar: en prévision 1 million de Touristes en 2020
- Infrastructures touristiques à améliorer et à augmenter;
- Dialogue et entente interbranche pour améliorer l'offre des promoteurs touristiques





MAXIMISER CES SYNERGIES DANS L'INTÉRÊT DU VOYAGEUR

- Respecter le droit du voyageur à l'accès à l'information (place disponible, vol retardé, vol annulé);
- Adopter la nouvelle technologie dans l'amélioration de l'offre;
- Mettre en place des horaires de vols plus flexibles et adaptés aux différentes connexions vers les destinations intérieures;
- Optimiser la flotte et assurer une desserte locale, régionale/internationale;
- Implanter un autre hub au départ des pays émetteurs;
- S'ouvrir à la concurrence pour plus d'offres;





- Proposer des tarifs promotionnels au bon moment et au bon endroit;
- Définir une vision commune à long terme entre les Acteurs des deux secteurs;
- Professionnaliser les deux secteurs;
- Favoriser le Tourisme National pour les deux secteurs;
- Se positionner par rapport aux offres des régions voisines Océan Indien et Afrique Australe: un hub sur Madagascar à terme;
- Développer des promotions conjointes vers les pays émetteurs.

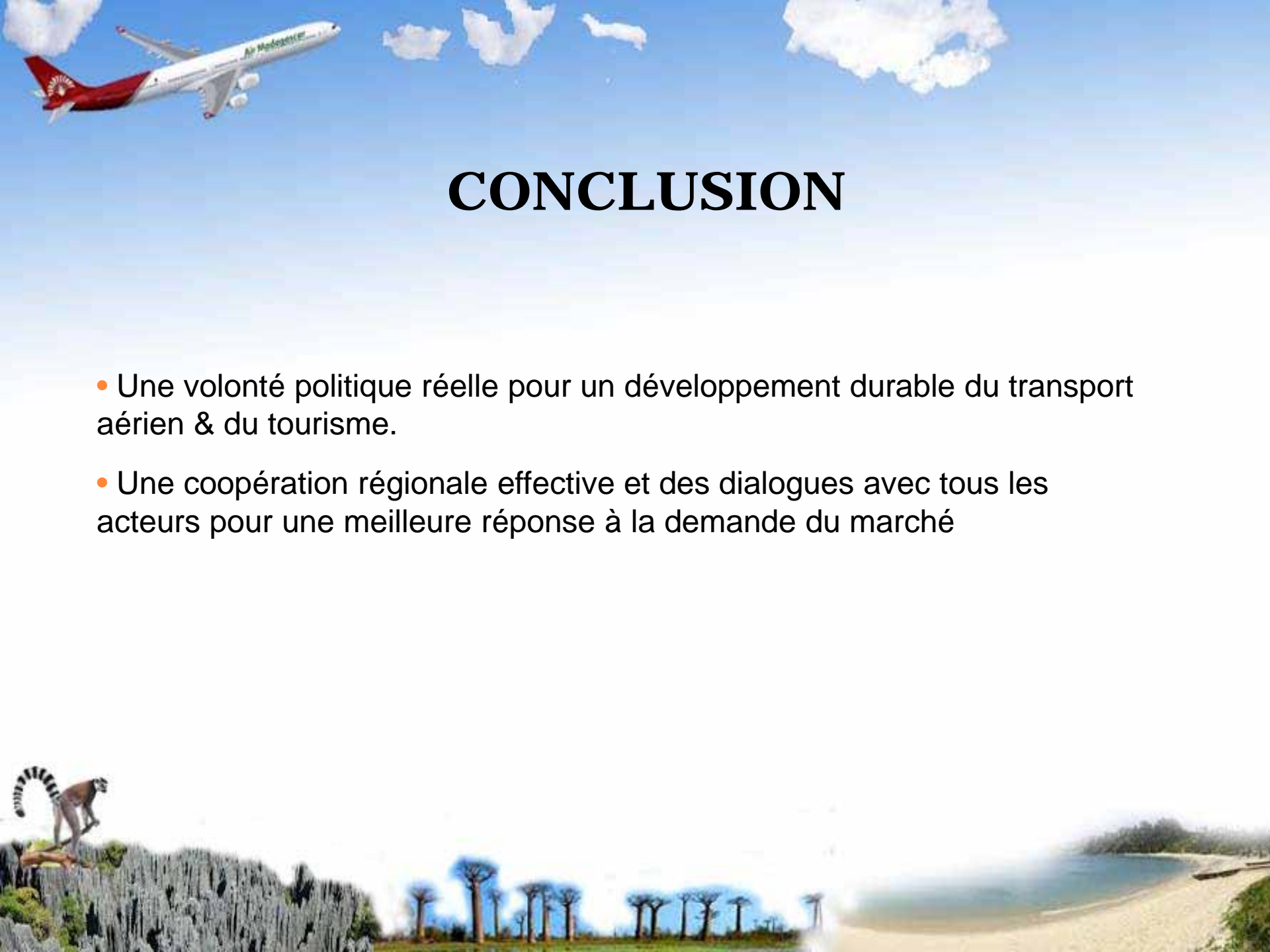




LES DEFIS

- Une politique de développement concertée Transport & Tourisme incluant la participation des collectivités territoriales décentralisées;
- Un partenariat public-privé traduit en actes;
- Un environnement propice aux investissements par un code d'investissements et code de tourisme favorables;
- Une mise aux normes des infrastructures touristiques, sanitaires, etc.;
- Un encouragement aux nationaux à découvrir leur pays (multiplication des offres des compagnies aériennes);
- Une prise en compte de la préservation de l'environnement, adoption du concept de durabilité.





CONCLUSION

- Une volonté politique réelle pour un développement durable du transport aérien & du tourisme.
- Une coopération régionale effective et des dialogues avec tous les acteurs pour une meilleure réponse à la demande du marché



**JE VOUS REMERCIE DE VOTRE
AIMABLE ATTENTION**