

**ВСЕМИРНАЯ АВИАТРАНСПОРТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
"ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ"**

Монреаль, 24–29 марта 2003 года

ПРОЕКТ ДОКЛАДА ПО ПУНКТУ 2.5 ПОВЕСТКИ ДНЯ

Пункт 2 повестки дня. Изучение ключевых проблем регулирования при либерализации
Пункт 2.5 повестки дня. Распределение продукции

2.5.1. Документация

Секретариат (WP/14) рассмотрел стремительные и коренные изменения в области распределения продукции авиакомпаний и коснулся последних событий, имевших место в отрасли и в области регулирования, уделив основное внимание автоматизированным системам бронирования (АСБ) и Интернету. В данном документе рассматривается вопрос принятия нормативных мер в связи с развитием Интернета, которое затрагивает проблемы защиты интересов потребителей, конкуренции в отрасли и участия. В нем также дается оценка применимости кодекса поведения ИКАО по регулированию использования АСБ и высказывается мысль о том, что кодекс ИКАО по АСБ потенциально применим к Интернету, несмотря на отсутствие применимых положений в ряде случаев.

Пакистан (WP/57) заявил, что наличие недискриминационного режима в АСБ имеет важное значение для всех авиакомпаний и подчеркнул, что перевозчики развивающихся стран должны получать справедливые и равные возможности в АСБ иностранных рынков.

53 африканских государства (WP/77) подчеркнули необходимость продолжения регулирования АСБ, несмотря на текущие события в области распределения продукции авиакомпаний. В документе также подчеркивается, что технология Интернета по-прежнему находится на ранней стадии развития и что многие авиакомпании развивающихся стран сталкиваются с ограничениями в плане получения выгод от такого развития.

Члены АРКГА (WP/62) рассмотрели вопрос о распределении продукции авиакомпаний, уделив основное внимание торговле и маркетингу авиатранспортных услуг через Интернет и АСБ. В данном документе также подчеркиваются усилия предпринимаемые в арабском регионе по разработке арабского кодекса поведения по АСБ.

Члены АРКГА (WP/107) выразили обеспокоенность по поводу некоторых нормативных подходов к изменению нынешних кодексов по АСБ, которые ведут к дискриминации среди авиакомпаний и препятствуют добросовестной конкуренции. В документе также предлагается предусмотреть возможность коллективного приобретения лент с записью информации о рынках должным образом определенной "группой" авиакомпаний, с тем чтобы небольшие авиакомпании могли иметь доступ к информации, которой обладают крупные авиакомпании.

Члены ЛАКГА (WP/99) подчеркнули, что государствам следует использовать Кодекс ИКАО по АСБ и включать типовое положение по АСБ в свои двусторонние и многосторонние соглашения о воздушном сообщении. В документе государствам также предлагается помещать в электронном формате авиационные тарифы на Интернете, с помощью которого все пользователи смогут легко получать информацию о них.

Латиноамериканская ассоциация воздушного и космического права (АЛАДА) (WP/71 информационный документ) рекомендовала рассматривать коммерческую деятельность,

связанную с АСБ, как средство распределения авиатранспортных услуг с учетом применения так называемого национального режима среди региональных групп в соответствии с Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ).

2.5.2 Рассмотрение вопроса

2.5.2.1 Была выражена широкая поддержка в отношении выводов, сформулированных в документе Секретариата WP/14. Поскольку некоторые государства (и одна группа государств) пересматривают действующие национальные и региональные кодексы/правила по АСБ для отражения вопроса о новых электронных технологиях, включая Интернет, было выражено мнение о необходимости продолжения контроля со стороны ИКАО за развитием событий, связанных с данным вопросом.

2.5.2.2 Конференция также отметила, что развитие технологий Интернета осуществляется неравномерно и что многие авиакомпании развивающихся стран пока не воспользовались результатами этого развития. Была выражена особая обеспокоенность по поводу потенциального негативного влияния на конкуренцию вследствие недоступности лент с записями информации о рынках и изменения принципов существующих кодексов/правил по АСБ. В этой связи было высказано мнение о необходимости продолжения регулирования АСБ в целях обеспечения справедливого и равного обращения, нейтралитета, легкого доступа и транспарентности и во избежание любых форм дискриминации. Одна делегация также выразила обеспокоенность в связи с односторонними мерами, принимаемыми другими странами, которые препятствуют участию перевозчиков в АСБ.

2.5.2.3 Было выражено мнение о том, что высокие сборы за пользование АСБ заставили авиакомпании использовать новый канал распределения продукции – Интернет, что имеет определенные последствия для туристических агентов. Хотя действующие кодексы/правила по АСБ конкретно не регулируют использование Интернета, было предложено, чтобы государства применяли к Интернету общие законы о конкуренции.

2.5.3 Выводы

2.5.3.1 По итогам рассмотрения документации и состоявшегося обсуждения вопроса о распределении продукции в рамках пункта 2.5 повестки дня Конференция сделала следующие выводы:

- a) принципы Кодекса поведения ИКАО по регулированию использования АСБ следует рассматривать как базовые рамки регулирования АСБ в Договаривающихся государствах и образцом для любого другого кодекса поведения регионального характера. Государствам следует учитывать, что изменение таких правил или кодексов поведения не должно подрывать принципов транспарентности, доступности и недискриминации.
- b) несмотря на некоторые случаи, когда Кодекс поведения ИКАО по регулированию использования АСБ не имеет применимых положений в результате отраслевых или нормативных изменений, сфера действия Кодекса ИКАО по АСБ потенциально применима к Интернету, и государства могут использовать его по своему усмотрению с учетом своих конкретных обстоятельств;

-
- c) государствам следует рассмотреть необходимость обеспечения того, чтобы системы, базирующиеся на Интернете, предоставляли пользователям всеобъемлющую и правдивую информацию, а авиакомпаниям – возможность использовать, при необходимости, эти системы, аналогичную той, которую они имеют в отношении обычных глобальных АСБ; и
- d) хотя еще не совсем ясно, следует ли принимать новые правила, касающиеся распределения продукции авиакомпаний через Интернет, некоторые государства активно изучают данный вопрос в рамках действующих правил/ положений по АСБ, законов о защите прав потребителей и законов о конкуренции. ИКАО следует по-прежнему внимательно следить за развитием событий, распространять информацию по данному вопросу и поддерживать эффективность рассматриваемого Кодекса ИКАО по АСБ.

– КОНЕЦ –