



**Cuestión 1A del
Orden del Día: Situación actual y prioridades regionales**

**LAS OPORTUNIDADES DE LAS AUTORIDADES RAAC PARA LA EFECTIVIDAD DEL
PLAN DE NEGOCIOS OACI 2023-2025**

(Nota presentada por Chile)

RESUMEN	
Esta nota de estudio identifica acciones concretas para que las autoridades de aviación civil que integran la RAAC-17 puedan orientar sus esfuerzos para definir las prioridades comunes de la región de modo de hacer efectivo el Plan de Negocios OACI 2023-2025.	
Referencias: ICAO Business Plan 2023-2025	
Objetivos Estratégicos de la OACI:	<i>Tranversal</i>

1. Introducción

1.1 Durante la asamblea OACI – 41 de octubre 2022, se lanzó oficialmente el “*Plan de Negocios OACI 2023-2025*” por parte del Secretario General en una ceremonia que puede ser vista en icao.tv/skytalks. Este Plan de negocios para el trienio 2023-2025 presenta la aproximación conceptual y la visión de la Secretaría general OACI para apoyar el progreso de los Estados hacia los Objetivos Estratégicos OACI y al mismo tiempo para asegurar a la industria del transporte aéreo una mejor recuperación de los impactos de la pandemia. Elemento clave de la visión de la Secretaría General es la implementación de las recomendaciones de la Conferencia de Alto Nivel Covid-19 (HLCC) sobre la base de acciones priorizadas y recursos disponibles.

2. Discusión

2.1 Este Plan declara como componente crítico la estrecha interdependencia entre la Visión OACI y sus Objetivos Estratégicos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (SDGs) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que refuerza la declaración de la Visión de un crecimiento sustentable del sistema de aviación civil y permite dar foco al objetivo aspiracional de la descarbonización del sector aviación. Toda la estructura conceptual del Plan gira en torno a cuatro elementos claves: Innovación, Eficiencia, Eficacia, y Transformación.

2.2 La innovación es el eje central del Plan, ya que se reconoce que el ritmo de la innovación como la diversidad de actores en el proceso hace necesario que la OACI evolucione su aproximación sobre el tema. Esta evolución ocurrirá al identificar iniciativas innovadoras y se cambien los métodos de trabajo

que logren una interacción sustantiva entre la OACI, la industria, los Estados, como también en la implementación de procedimientos internos en la OACI que diseminen una cultura de la innovación.

2.3 Los conceptos de eficiencia y la eficacia en el Plan de Negocios 2023-2025 están contenidos en dos elementos: el necesario trabajo coordinado y colaborativo de OACI, y una estrategia de gestión para monitorear los objetivos del Plan. Respecto del primer elemento de trabajo coordinado y colaborativo de la OACI, el Plan pone de relieve la necesidad de la naturaleza interconectada del trabajo de la OACI entre las Direcciones de la Secretaría General y las Oficinas Regionales de modo que la OACI de respuesta a las expectativas de los estados Miembros de cualquier región geográfica del mundo, de manera coordinada y coherente, materializando el concepto de funcionamiento declarado en la Asamblea General de Naciones Unidas 2005: “Una OACI”. Respecto del segundo elemento, la estrategia de gestión, la Secretaría General adoptó la aproximación basada en resultados (Result-Based Management) de modo de asegurar que sus procesos, productos y servicios contribuyan efectivamente al logro de los resultados deseados.

2.4 El marco de trabajo del Plan de Negocios OACI 2023-2025, basado en los conceptos de eficiencia y eficacia, considera cinco objetivos estratégicos, un objetivo transformacional y varias estrategias de apoyo. Los objetivos estratégicos declarados son los cinco ya declarados anteriormente a saber, Safety, AVSEC/FAL, Navegación Aérea, Desarrollo Económico, y Protección del Medioambiente; pero adicionalmente se declaran para cada uno de ellos las salidas esperadas, actividades, recursos e indicadores. El Objetivo Transformacional compromete iniciativas en seis grandes tópicos, siendo el más importante la reforma organizacional estratégica, que considera una buena gestión en toda la organización (good organization-wide management) que dé como resultado una OACI mejor preparada para el propósito de apoyar a los Estados miembros. Por otra parte, las estrategias de apoyo consideran quince áreas de apoyo con una concepción funcional clásica. Finalmente, este marco de trabajo, obedece a un concepto de planificación estratégica de orden matricial, el que debe ser priorizado por la secretaría General dado la multiplicidad de opciones de focos.

2.5 Dado que la planificación matricial requiere una definición de alto nivel para hacer foco en los esfuerzos del conjunto de partes interesadas, la operacionalización del Plan de Negocios OACI 2023-2025 estará organizada en un Plan Operativo Trienal (TOP-Triennial Operating Plan) y un sistema de monitoreo de los logros (PMF - Performance Monitoring Framework). En particular el TOP determinará las salidas o productos tangibles y actividades asociadas priorizadas para apoyar los objetivos estratégicos y el PMF realizará el monitoreo de avance y logro de los objetivos y salidas esperadas utilizando Indicadores previamente determinados (KPI-Key Performance Indicators). Ambos documentos el TOP y el PMF están en desarrollo aún en la Secretaría General.

2.6 Como se puede apreciar, el Plan de Negocios OACI 2023-2025, es una declaración potente de cambiar la manera en que se hacen las cosas en la OACI. El cambio, no sólo es adoptar una cultura de la innovación y definir salidas esperadas de objetivos estratégicos específicos, sino representa una reforma organizacional estratégica interna. No se pueden esperar resultados diferentes haciendo las cosas igual que antes.

2.7 El Plan de Negocios OACI 2023-2025 es un documento generado para hacer internamente en la OACI las cosas de otra manera para servir mejor a los estados miembros. La OACI en tiempos de Post Pandemia y para “reconectar al mundo” requiere adaptarse a las necesidades emergentes de los Estados y las innovaciones en la industria. Los estados no tienen tareas específicas que cumplir en el Plan de Negocios OACI 2023-2025, pero si tienen una oportunidad.

2.8 Cada Objetivo Estratégico y Transformacional establece desafíos, necesidades y prioridades que la OACI debe privilegiar y que involucran a los Estados. A continuación, un pequeño

extracto de declaraciones que el Plan de Negocios OACI 2023-2025 menciona tanto a partes interesadas como a Estados miembros:

- *Permitir a los Estados a participar en el proceso de generación de estándares;*
- *cumplir con las expectativas de los Estados;*
- *los desafíos emergentes deben ser gestionados a través de esfuerzos preventivos constantes y proactivos que incluyen la colaboración, coordinación y comunicación entre Estados, la industria y organizaciones internacionales;*
- *los Estados pueden usar la aviación civil como una herramienta de desarrollo nacional/regional;*
- *la OACI apoyará a los Estados en la recuperación de la crisis;*
- *apoyar a los Estados a desarrollar planes de acción y hojas de ruta;*
- *optimizar la gobernanza, gestión y actuaciones de la Secretaría para cumplir con las expectativas de los Estados;*

2.9 Los Estados tienen una gran responsabilidad en el Plan de Negocios OACI 2023-2025 al determinar sus propias necesidades, sus propias brechas y sus restricciones de recursos; pero más importante es la identificación de las necesidades regionales comunes, brechas y restricciones regionales que impidan el desarrollo común. Esta es una oportunidad para los Estados que es a su vez crucial para la efectividad del Plan de Negocios OACI 2023-2025. Los Estados pueden realizar acciones concretas para contribuir al éxito del Plan.

3. **Acción sugerida**

3.1 Se invita a la Reunión a:

- a) Participar en los procesos de generación de estándares.
- b) Definir con precisión sus expectativas, necesidades, brechas y restricciones
- c) Desarrollar iniciativas innovadoras para mejorar procesos mediante un adecuado uso de la teoría de las restricciones.
- d) Participar en la determinación de necesidades regionales
- e) Cooperar con las oficinas Regionales OACI y organismos internacionales regionales en las acciones que aseguren el éxito del Plan de Negocios OACI 2023-2025