

ORGANIZACIÓN DE AVIACIÓN CIVIL INTERNACIONAL
Oficina Regional Sudamericana

Proyecto Regional RLA/99/901
SISTEMA REGIONAL DE COOPERACIÓN PARA LA VIGILANCIA DE LA SEGURIDAD
OPERACIONAL

Octava Reunión de Coordinación con los Puntos Focales del SRVSOP
(Punta Cana, República Dominicana, del 25 al 26 de octubre de 2010)

Asunto 6: Propuesta del programa de trabajo del año 2011 para su presentación a la Junta General

c) Estrategia de comunicación del SRVSOP

(Nota presentada por Secretaria)

Resumen

Esta nota de estudio presenta a la Octava Reunión de Coordinación con los Puntos Focales (RCPF/8), la propuesta sobre la Estrategia de Comunicación del SRVSOP para el año 2011.

1. Antecedentes

1.1. De conformidad con el Artículo 7 del Reglamento del Sistema Regional, corresponde a la Junta General aprobar el programa anual de actividades, así como examinar y aprobar el presupuesto anual y el régimen financiero.

1.2. De acuerdo a lo anterior, corresponde a esta reunión de Puntos Focales, definir cuáles serán las actividades a cumplir durante el año 2011, para luego ser presentada a la Junta General para su aprobación final.

1.3. Se requiere para el año 2011 generar una estrategia de comunicación del SRVSOP, que apoye todos los temas de imagen externa del SRVSOP, como por ejemplo:

- la situación de desarrollo e implementación de Logo
- factibilidad y oportunidad para realizar el cambio del acrónimo
- mantenimiento del sitio SRVSOP
- uso de herramientas de primera línea en comunicaciones para efectuar la difusión necesaria del SRVSOP.

2. **Desarrollo e implementación del logotipo**

2.1 Durante el año 2008 se realizó un concurso entre los Estados participantes del Sistema, el cual dio como resultado la creación del nuevo acrónimo y del logotipo que identificaría al SRVSOP. Lo anterior en base a que el SRVSOP no tenía logo y el acrónimo era difícil de recordar y poco amigable.

2.2 Se definió que el logotipo ganador debería ser entregado a una firma especializada para que desarrollase el logo final del SRVSOP basándose en el diseño ganador y aportando su conocimiento en técnicas de diseño gráfico.

3. **Factibilidad y oportunidad para realizar el cambio del acrónimo**

3.1 Como ya se indicó en el punto anterior, en el año 2008 se realizó el concurso que dio como resultado la creación del nuevo acrónimo y logotipo que identificaría al SRVSOP. El acrónimo ganador otorga una nueva identidad al Sistema Regional ya que el nombre en sí "VISOR" denota que el Sistema "vigila".

3.2 Un detalle importante a considerar es que con el correr del tiempo, el acrónimo SRVSOP se ha ido arraigando en el mundo aeronáutico mundial y es reconocido.

3.3 Conforme a este análisis se deben visualizar las ventajas y desventajas de hacer el cambio en esta etapa del Sistema cuando ya se está ad portas de su consolidación.

3.4 Entre las ventajas se puede indicar que el Sistema podrá ser reconocido a través de un acrónimo muy simple, fácil de recordar y que lo representa.

3.5 Sin embargo esto pierde sustento ya que por el tiempo transcurrido, el Sistema ya es reconocido globalmente como el SRVSOP. En los principales buscadores de internet se obtienen gran cantidad de aciertos cuando se busca por el acrónimo SRVSOP, por lo que el cambio del acrónimo podría tener un efecto contrario.

3.6 Un momento más propicio para el cambio podría la creación de la OMR.

4. **Reformulación del sitio Web SRVSOP**

4.1 Otro de los puntos sensibles en las comunicaciones y difusión del Sistema Regional es su página Web.

4.2 La página mencionada debe ser capaz de entregar la información necesaria para los Estados integrantes del Sistema en forma intuitiva y de fácil visualización.

4.3 Además de lo anterior y anticipándose a la creación de la OMR correspondiente esta página Web debe ser orientada a funcionar como una página particular o dentro de la página futura del OMR y debiera ser más interactiva acorde con los medios actuales.

4.4 Se debiera considerar la inclusión de un medio dinámico de intercambio de opiniones entre los Estados integrantes del Sistema (chat), o de información rápida como el Twitter, Facebook o Shtyle.fm, entre otras, para que constituya una fuente expeditiva de preguntas y respuestas.

5. **Acción sugerida**

Se invita a la Octava Reunión de Coordinación con los Puntos Focales a:

- a) Tomar nota de la información presentada en esta nota de estudio;
- b) analizar, comentar y decidir sobre las alternativas propuestas en relación al desarrollo e implementación del logotipo, factibilidad y oportunidad para realizar el cambio del acrónimo y la reformulación del sitio web del SRVSOP; y
- c) analizar la conveniencia de designar a un Estado como Punto Focal para el desarrollo de una estrategia de comunicación del SRVSOP.