



الدورة الحادية عشرة لشعبة الإحصاءات

اجتماع افتراضي عبر الإنترنت - ٤ إلى ٨/٤/٢٠٢٢

البند ٥ من جدول الأعمال: تقرير عن مشاريع التحليلات الجارية

مجموعة عمل مؤشر التنافسية في قطاع الطيران

(ورقة مقدمة من الأمانة العامة)

الموجز التنفيذي

تقدم هذه الورقة تقريراً عن الأعمال التي قامت بها مجموعة عمل مؤشر التنافسية في قطاع الطيران (ACWG) التي أنشأها فريق خبراء بيانات وتحليلات الطيران في اجتماعه الثالث (ADAP/3) المنعقدة في شهر يونيو ٢٠٢١. وتكلف مجموعة العمل بإعداد منهجيات ومصادر بيانات بقصد وضع مؤشر للتنافسية العالمية في قطاع الطيران، والذي سوف يُستخدم لقياس قدرة دولة ما على تحقيق قيمة من قطاع الطيران المدني لديها وضمان استدامة تلك القيمة. كما تتناول الورقة نطاق عمل المجموعة ومدى التقدم الذي أحرزته بشأن وضع تعاريف التنافسية في قطاع الطيران ومنهجيات القياس.

ترد الإجراءات المعروضة على شعبة الإحصاءات في الفقرة رقم ٤.

المراجع:

تقرير اللجنة الاقتصادية" الدورة الأربعين للجمعية العمومية (Doc 10139)
ورقة العمل ADAP/3-WP/9، "التوصيات الفنية بشأن اقتراح إنشاء مؤشر عالمي للتنافسية في مجال الطيران"
تقرير الاجتماع الثالث لفريق خبراء بيانات وتحليلات الطيران (ADAP/3)، بالغلاف الأصفر
موجز القرارات AT-SD 224/1
ورقة العمل AT-WP/2195

١- المقدمة

١-١ قدمت الإمارات العربية المتحدة، خلال الدورة الأربعين للجمعية العمومية للإيكاو، مقترحاً بشأن إنشاء مؤشر عالمي للتنافسية في قطاع الطيران لإجراء قياس مستقل ومفصل لأداء قطاع الطيران مصنفاً بحسب الدول، الأمر الذي سيساعد صانعي السياسات على تحديد المجالات التي يمكن تحسينها أو إعلانها الأولوية (انظر الفقرة ٣٦-١ في الوثيقة Doc 10139). وعملاً بقرار الجمعية العمومية في دورتها الأربعين، قدمت الأمانة العامة توصيات فنية بخصوص اقتراح إنشاء مؤشر عالمي للتنافسية في قطاع الطيران، وذلك خلال الاجتماع الثالث لفريق خبراء بيانات وتحليلات الطيران (ADAP/3) المنعقد في شهر

يونيو ٢٠٢١. وحظيت المبادرة بتأييد واسع، ووافق فريق الخبراء على إنشاء مجموعة عمل مؤشر التنافسية في قطاع الطيران (ACWG)، وتكليفها بإعداد منهجيات ومصادر بيانات لإنشاء مؤشر التنافسية في قطاع الطيران.

٢-١ تتألف مجموعة العمل من ١٩ عضواً ومراقباً يمثلون سبع دول أعضاء وأربع منظمات دولية. ترد قائمة بالأعضاء في المرفق. وعقدت المجموعة منذ تأسيسها أربعة اجتماعات من أجل تعريف نطاق عملها والجدول الزمني والمنهجيات والنواتج.

٢- نطاق العمل

١-٢ لاحظت مجموعة العمل لدى تحديد نطاق العمل أنّ هناك وجهات نظر مختلفة من حيث تعريف التنافسية في قطاع الطيران بدولة ما، وأنّ الهدف المتوخى من قياس التنافسية ينبغي أن يُحدد بوضوح عند إنشاء المؤشر. واتفق أعضاء اللجنة على أنّ الهدف من مؤشر التنافسية يتمثل في قياس أداء الطيران في دولة ما وقدرتها على تحقيق قيمة من القطاع وضمان استدامة تلك القيمة. كذلك فإن قياس التنافسية في قطاع الطيران باستخدام منهجيات قياسية من شأنه أن يساعد الدول في تعلم الخبرات الناجحة، واتخاذ الإجراءات الملائمة لتحسين مستوى التنافسية لديها وتحقيق الاستفادة المثلى من الفوائد الاجتماعية والاقتصادية التي يتيحها الطيران.

٢-٢ وفي ضوء ما تقدم، اعتمدت مجموعة العمل الاختصاصات التالية:

(أ) **تعريف مفهوم التنافسية في قطاع الطيران:** ستستعرض المجموعة التعاريف الحالية للتنافسية واقتراح التعريف الأكثر ملاءمة لتحقيق الهدف من قياس التنافسية في قطاع النقل الجوي المدني؛

(ب) **ركائز التنافسية:** ستستعرض المجموعة مختلفة الركائز التي يمكن اعتبارها كمؤشرات دالة على التنافسية في الطيران بالنسبة لمختلف الجهات المعنية، كالجهات التنظيمية وشركات الطيران والمطارات ومقدمي خدمات الملاحة الجوية، وستقترح بناء على ذلك ركائز لكل جهة من هذه الجهات المعنية؛

(ج) **أساليب القياس:** ستنظر المجموعة في مختلف أساليب القياس التي يمكن الاستعانة بها لقياس الأداء في إطار كل ركيزة من ركائز التنافسية المحددة في قطاع الطيران، وستوصي بأسلوب القياس الأمثل لكل ركيزة من هذه الركائز؛

(د) **المنهجية:** ستستعرض المجموعة التأثير الناتج عن إسناد مختلف الدرجات ومستويات الأهمية للركائز المحددة، وستقترح نظاماً تفاضلياً أو موحداً للدرجات ومستويات الأهمية بغية قياس التنافسية؛

(هـ) **توافر البيانات:** بينما تضطلع المجموعة بأنشطتها، ستأخذ في اعتبارها المصادر الممكنة للبيانات المحتملة التي يمكن استخدامها، وتكلفة البيانات ومدى سهولة الحصول عليها، وستقترح مصادر البيانات التي ستكلف الدول والجهات المعنية أقل قدر من الأعباء الإدارية؛

(و) **التحقق من الصحة:** ستجري المجموعة عملية تحقق من صحة الركائز وأساليب القياس التي وقع عليها الاختيار، وسترفع النتائج إلى عناية فريق خبراء بيانات وتحليلات الطيران لإقرارها؛

(ز) **مؤشر التنافسية العالمي في قطاع الطيران:** بعد موافقة لجنة النقل الجوي، ستقوم المجموعة بإعداد وثيقة منهجية تساعد الدول والجهات المعنية في قياس مستوى التنافسية في قطاع الطيران المدني لديها.

٣-٢ فيما يتعلق بتحديد الدلالات الممكنة التي ستغذي المؤشر، أقرت المجموعة بالحاجة إلى الوصول إلى مصادر مختلفة من البيانات، وفي ذات الوقت، التأكد من قدرة الدول على الوصول إلى هذه البيانات، كما سلّمت المجموعة بأنّ شمول

التحديثات ووتيرة تكرارها تُعد كافية لتلبية احتياجات هذه الدلالات. كما ينبغي أيضا إجراء عملية التحقق من صحة المنهجية قبل البدء في التنفيذ.

٣- إنشاء المؤشر العالمي للتنافسية في قطاع الطيران

١-٣ بداية، تتمثل الخطوة الأولى الهامة في وضع تعريف للتنافسية في قطاع الطيران وتحديد الجوانب التي ينبغي قياسها. وفي هذا الصدد، بحثت المجموعة تعاريف التنافسية من جوانب مختلفة من خلال منظمات أخرى، مثل التعاريف الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، حيث تركز تعاريفهما بالترتيب على الإنتاجية والأداء.

٢-٣ ونظرت المجموعة في مصادر أخرى، شملت وثائق عن المنهجية وجلسات الإحاطة المرتبطة بتقرير التنافسية التنظيمية الصادر عن اتحاد النقل الجوي الدولي "إياتا"، ومؤشر تقييد تجارة الخدمات (STRI)^٦ الذي أعدته منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. ويُعد مؤشر تقييد تجارة الخدمات أداة فريدة من نوعها تقوم على الأدلة وتقدم معلومات عن اللوائح التنظيمية التي تؤثر على تجارة الخدمات في ٢٢ قطاعا في الدول والقطاعات التي تمثل ما يفوق ٨٠ بالمائة من التجارة العالمية في الخدمات.

٣-٣ وانطلاقاً من التعاريف الحالية لعدة جوانب مماثلة، قدم أعضاء المجموعة مقترحاتهم بشأن تعريف التنافسية في الطيران. فإن تعريف تنافسية الطيران هي مؤشر على مدى صحة قطاع الطيران في بلد ما، وهو ما يمكن تحديدها من خلال العوامل التالية: سبل الربط والفوائد الاقتصادية والفوائد الاجتماعية وتجربة العملاء والإطار التنظيمي والأداء في مجالات السلامة والأمن والبيئة. وعقب مناقشات مستفيضة، اتفق أعضاء المجموعة على التعريف التالي:

"التنافسية في قطاع الطيران هي الإطار الذي تتفاعل بموجبه الهياكل والسياسات الاقتصادية والسياسية الجوية والمالية والتنظيمية في بلد ما، كي تتيح لقوى السوق والمنافسة* التي تنشأ عنها زيادة إنتاج السوق وكفاءته الاقتصادية والإنتاجية إلى أقصى حد ممكن.

المنافسة هي سيناريو تكون فيه الشركات التجارية المختلفة في سباق عادل ومتكافئ الفرص للحصول على الموارد (رأسمال أو عمل أو تكنولوجيا) التي تتسم بكونها محدودة فقط من ناحية الاختلافات على مستوى كل شركة من الشركات فيما يخص الأصول والاستراتيجية والسعر والمنتج والترويج والمكان، وتسعى الشركات التجارية إلى تطوير منتجات أو خدمات أو تكنولوجيا جديدة أو طرح المزيد منها، مما يمنح المستهلكين اختيارات أوسع ومنتجات أفضل. وكلما ازدادت خيارات المنتجات والخدمات والسلع في سوق ما، (وبالتالي، كلما اشتدت المنافسة في سوق هذا المنتج)، انخفضت أسعار هذه المنتجات بالمقارنة مع الأسعار لو لم توجد منافسة."

٤-٣ ويمكن الاطلاع على وثائق مجموعة العمل وأحدث المعلومات عن الأعمال التي تقوم بها عبر زيارة البوابة الإلكترونية المؤمنة للإيكاو المخصصة لفريق خبراء بيانات وتحليلات الطيران. ومن المقرر أن تدور المناقشات في الاجتماعات المقبلة للمجموعة حول الخطوات المقبلة لمباشرة مهامها الواردة في الاختصاصات.

^٦ <https://www.iata.org/en/about/worldwide/europe/competitiveness/>

^٧ <https://www.oecd.org/trade/topics/services-trade/>

٤- الإجراء المعروض على الشعبة:

١-٤ يرجى من الشعبة القيام بما يلي:

أ) الإحاطة علماً بنطاق عمل مجموعة عمل التنافسية في قطاع الطيران (ACWG) وتقديم العمل التي اضطلعت به المجموعة لإنشاء مؤشر عالمي للتنافسية في الطيران، بما في ذلك التعريف المُتفق عليه بشأن التنافسية في قطاع الطيران؛

ب) تقديم المشورة بشأن الخطوات التالية التي ينبغي اتخاذها كي تباشر المجموعة أعمالها وفقاً للمهام الواردة في اختصاصاتها.

APPENDIX

MEMBERSHIP OF THE COMPETITIVENESS INDEX WORKING GROUP (ACWG)

Member	State/Organization
Felemon Gomes Boaventura	Brazil
Luiz Andre de Abreu Cruvinel Gordo	Brazil
Vinicius Medeiros de Lima	Brazil
Ana Julia Amegaza	Canada
Ge Jinmei	China
Cheng Huan	China
Liu Hao	China
Priyanka Nigam	India
Batin Simsek	Turkey
Mohammad Salem	United Arab Emirates
Walid Ibrahim Al Rahmani	United Arab Emirates
Roger Schaufele	United States
Fahad Ahmad	United States
Walid El Hoss	AACO
Dimitri Coll	ACI
Janik Gagne	ACI
Kirsteen Purves	EUROCONTROL
Martina Bednarikova	IATA
James Wiltshire	IATA

— انتہی —