



## ASSEMBLÉE — 39<sup>e</sup> SESSION

### COMMISSION TECHNIQUE

#### Point 33 : Sécurité de l'aviation et surveillance et analyse de la navigation aérienne

#### CAMPAGNE « DRONE LEGAL » – BRÉSIL

(Note présentée par le Brésil)

#### RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Le Brésil entend promouvoir une culture de la sécurité en matière d'exploitation d'UAS en mettant des informations à la disposition de tous les acteurs concernés, grâce à deux campagnes de communication. La première, intitulée « Drone Legal », vise essentiellement à attirer l'attention des utilisateurs sur les risques et les responsabilités liés à l'exploitation des UAS par le biais des réseaux sociaux, des sites web institutionnels d'agences publiques, d'associations et de sociétés privées du secteur, et par des affiches dans les aéroports brésiliens. La seconde consiste à éditer le « *Guide pour la surveillance de l'exploitation d'aéronefs sans pilote* » pour mettre les informations à disposition et appuyer les mesures coercitives.

**Suite à donner :** L'Assemblée est invitée à recommander que l'OACI encourage les États à lancer des campagnes de sensibilisation afin de promouvoir la culture de la sécurité et de l'aviation auprès de tous les acteurs concernés par l'exploitation des UAS.

<i>Objectifs stratégiques :</i>	La présente note de travail se rapporte à tous les Objectifs stratégiques.
<i>Incidences financières :</i>	Aucune.
<i>Références :</i>	Cir 328, <i>Systèmes d'aéronef sans pilote (UAS)</i> , 2011

## 1. INTRODUCTION

1.1 Le Secrétariat de l'aviation civile du Brésil, dans une décision prise conjointement avec neuf autres entités, procède, comme d'autres pays, à l'actualisation de sa réglementation relative aux systèmes d'aéronef sans pilote (UAS), en tenant compte des intérêts de l'État, de l'industrie, des instituts de recherche et des citoyens ainsi que de la diversité des utilisations de ces engins.

1.2 Les exploitants d'UAS n'ont souvent pas conscience des responsabilités et des risques liés à cette exploitation. Par conséquent, plusieurs États s'emploient à élaborer des campagnes de sensibilisation qui visent principalement à attirer l'attention des nouveaux utilisateurs sur la réglementation existante et sur les risques et responsabilités liées à cette exploitation, ainsi qu'à promouvoir une culture de la sécurité.

1.3 Afin de fournir des informations centralisées sur les UAS, de promouvoir la prise de conscience par le public des questions de l'aviation et d'aider au développement d'une culture de la sécurité par ces nouveaux utilisateurs et par tous les acteurs concernés, une campagne de sensibilisation intitulée « Drone Legal » a été lancée pour informer sur les questions juridiques, les recommandations relatives à la sécurité ainsi que sur les droits et obligations essentiels relevant de la réglementation sur les UAS, entre autres.

## 2. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION *DRONE LEGAL*

2.1 En septembre 2015, le Brésil a entamé une campagne de sensibilisation à l'intention de la population sur l'utilisation appropriée des UAS et sur les responsabilités, risques, droits et devoirs essentiels qui incombent aux utilisateurs de ces appareils télépilotés. Des annonces sont publiées sur les réseaux sociaux, sur les sites web institutionnels d'agences publiques, d'associations et de sociétés privées du secteur, et dans les aéroports brésiliens.

2.2 La première étape de la campagne *Drone Legal* (**Figure 1**) consiste à adopter le nom de drones que connaît l'utilisateur, plutôt que le terme technique d'UAS ou de RAP, ce qui a permis d'élargir le public visé par la campagne en fournissant des informations à ceux qui n'ont vraiment pas conscience des dangers et particularités de ces engins.



**Figure 1 : *Drone Legal***

2.3 Le premier élément publié était une animation expliquant, de manière simple et didactique, les responsabilités et les dangers liés à l'utilisation d'un drone. La vidéo (**Figure 2**), en portugais du Brésil, a également une version avec des sous-titres en anglais. Par la suite, des fiches (**Figure 3**) sur des curiosités et des informations concernant les UAS ont été publiées sur les réseaux sociaux.

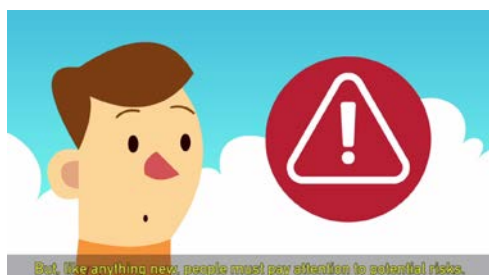


Figure 2 :  
Vidéo de lancement de la campagne



Figure 3 : Fiche Drone Legal

2.4 En février 2016, le Secrétariat a mis en ligne la page *Drone Legal* à l'adresse <http://www.aviacao.gov.br/assuntos/drone-legal> (Figure 4). Elle réunit toutes les informations des organismes de réglementation et explique les différences entre les façons d'utiliser l'appareil et les dispositions juridiques, telles que l'utilisation à but récréatif et à but non récréatif, les règles existantes, etc.

2.5 En raison de l'épidémie virale propagée par l'*Aedes aegypti* qu'a connu le pays, une procédure rapide a été mise en place (Figure 5) afin de faciliter et d'accélérer la procédure d'approbation des agences gouvernementales qui utiliseraient des UAS pour combattre les moustiques, réduisant le délai moyen pour l'approbation par les instances de réglementation de 60 à 9 jours.

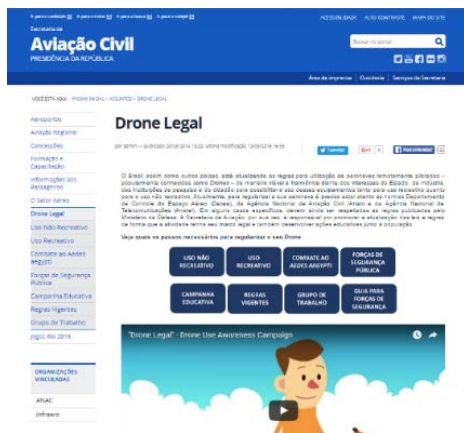


Figure 4 : Page Drone Legal

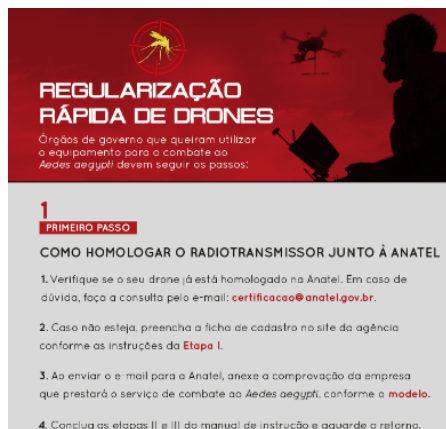


Figure 5 : Procédure rapide Aedes aegypti

2.6 Dans le contexte des Jeux olympiques et paralympiques de Rio 2016, un *Guide pour la surveillance de l'exploitation d'aéronefs non pilotés* (Figure 6), fournissant la documentation nécessaire et indiquant les zones de restriction de l'espace aérien (Figure 7) et les cadres juridiques, a été élaboré pour appuyer les mesures coercitives en cas de non-conformité avec la réglementation en vigueur.



Figure 6 : Guide pour la surveillance de l'exploitation d'aéronefs non pilotés

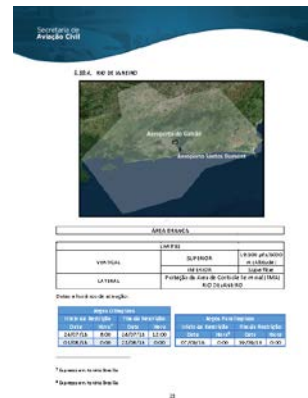


Figure 7 : Zones de restriction de l'espace aérien

2.7 Le document, disponible sur la page *Drone Legal*, permet non seulement d'orienter le niveau opérationnel de la surveillance, mais aussi d'aider les citoyens à mieux comprendre les documents nécessaires et de savoir lesquels pourraient être requis pour chaque surveillance de vol, d'appareil ou de pilote.

2.8 À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de 2016, une série de quatre vidéos a été produite (Figure 8) pour encourager les propriétaires des UAS à les laisser chez eux et à profiter pleinement des événements sportifs, et pour les informer des sanctions qui seraient prises en cas d'utilisation abusive ou non autorisée pendant la période des Jeux.



Figure 8 : Vidéos pour les Jeux olympiques

2.9 Étant donné la nouveauté de la question et le développement des technologies UAS, les campagnes de sensibilisation à l'intention des utilisateurs et de ceux qui veillent à l'application des règlements sont essentielles pour comprendre les responsabilités et les risques liés à l'exploitation de ces appareils si fascinants.

2.10 Entre le lancement de la campagne et début mai 2016, plus de 50 annonces pour les réseaux sociaux ont été élaborées par le Secrétariat de l'aviation civile et d'autres agences du domaine, notamment des animations, des fiches et des vidéos, outre les articles publiés sur la page *Drone Legal* portant sur la question de la régularisation et de la sensibilisation en vue des Jeux olympiques et paralympiques de Rio 2016.

2.11 La campagne a touché plus d'un million de personnes sur les réseaux sociaux, un public que ne peuvent atteindre les articles de presse dans le pays. On a constaté qu'il existe, en fait, un certain public étranger au secteur aérien qui souhaite exploiter les UAS d'une manière sécurisée et responsable, et qu'en raison de la nouveauté du domaine, de la technologie et de la réglementation, le thème peut susciter de nombreuses questions, et par conséquent nécessiter que les mesures soient orientées.

### 3. CONCLUSION

3.1 Étant donné que les règles sont variables et constamment actualisées, les exploitants d'UAS peuvent ne pas avoir conscience des concepts de l'aviation et de la sécurité. Le Brésil recommande que l'OACI encourage les États à lancer des campagnes de sensibilisation afin de promouvoir la culture de la sécurité et de l'aviation auprès de tous les acteurs concernés par l'exploitation d'UAS.