



РАБОЧИЙ ДОКУМЕНТ

АССАМБЛЕЯ — 39-Я СЕССИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

Пункт 39 повестки дня. Экономическое регулирование международного воздушного транспорта. Политика

РАЗВИТИЕ РЫНКА НИЗКОБЮДЖЕТНЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОТРАСЛЬ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

(Представлено Республикой Корея)

КРАТКАЯ СПРАВКА

Опыт Республики Корея (РК) свидетельствует о том, что появление низкобюджетных перевозчиков (НБП) на рынке авиаперевозок привело к увеличению спроса со стороны потребителей; в настоящее время именно НБП играют главную роль в обеспечении роста объемов воздушных перевозок и увеличении выгод потребителей благодаря предоставлению более разнообразных и доступных услуг в этой области. Обмен среди государств-членов опытом и информацией о политических и институциональных инициативах, связанных с НБП, станет основной движущей силой для дальнейшего развития НБП и их превращения в главный фактор, обеспечивающий экономический рост и содействующий дальнейшему увеличению потребительских выгод.

Действия: Ассамблее предлагается:

- а) призвать ИКАО играть бóльшую роль в оказании содействия обмену информацией о политических и институциональных инициативах государств-членов, имеющих отношение к НБП, а также примерах их развития; и
- б) призвать государства-члены к активному взаимодействию с ИКАО по вопросам, касающимся порядка обмена опытом и информацией о новых инициативах.

<i>Стратегические цели</i>	Настоящий рабочий документ связан со стратегической целью D "Экономическое развитие воздушного транспорта"
<i>Финансовые последствия</i>	Не применимо
<i>Справочный материал</i>	A39-WP/4 "Выполнение рекомендаций Шестой Всемирной авиатранспортной конференции (ATConf/6)"

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 Число низкобюджетных перевозчиков (НБП), возникших как результат дерегулирования отрасли авиаперевозок, с конкурентоспособными ценами и четкими маркетинговыми стратегиями быстро растет, что приводит к реформированию мирового рынка авиаперевозок. НБП сейчас играют ключевую роль в обеспечении роста отрасли воздушных перевозок: в 2015 г. на их долю приходилось порядка 28 % мировых пассажирских перевозок.

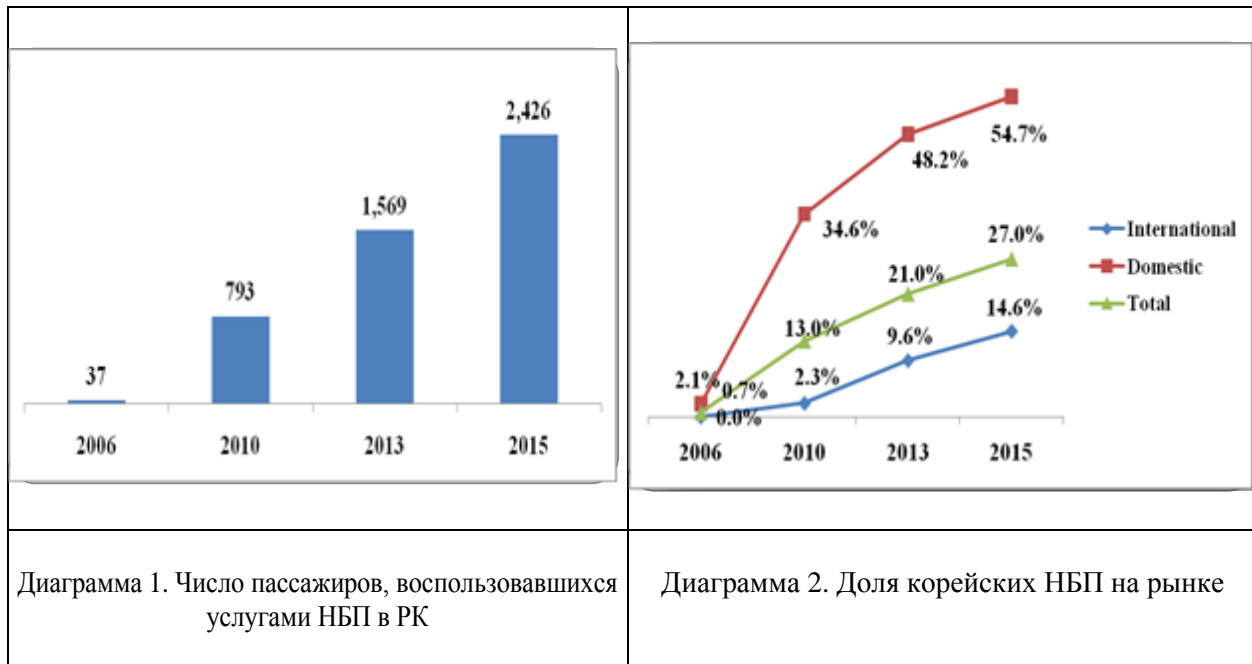
1.2 На корейском рынке НБП появились лишь в 2005 г., то есть значительно позже, чем на европейском и американском рынках. Корейские НБП предоставляют доступные услуги в области авиаперевозок, предлагая более низкие тарифы и более разнообразные маршруты по сравнению с авиакомпаниями, предоставляющими полный комплекс услуг, чем обуславливается их ключевая роль в ускорении темпов роста отрасли воздушных перевозок.

2. ПОЯВЛЕНИЕ НБП В РК И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК

2.1 С момента появления на корейском рынке первого НБП в 2005 г. их число возросло к 2016 г. до шести (6), при этом три (3) НБП являются дочерними компаниями крупнейших участников рынка – авиакомпаний *Korean Air* и *Asiana Airlines*, а три (3) других представляют собой независимые НБП. Изначально НБП обеспечивали авиасообщение внутри страны, а затем стали также обслуживать международные рейсы, в особенности в государствах, с которыми РК заключила соглашения об "открытом небе".

2.2 Появление НБП полностью изменило отрасль воздушных перевозок в РК. Число пассажиров, пользующихся услугами НБП, увеличивается в среднем на 59 % в год, что свидетельствует о том, что НБП являются основным фактором роста рынка авиаперевозок. В настоящее время НБП играют ключевую роль в развитии отрасли воздушных перевозок, их доля на рынке в 2015 г., то есть спустя всего десять лет после начала их деятельности в РК, достигла 27 %.

2.3 Появление НБП на рынке не только позволило удовлетворить существующие потребности в области воздушных перевозок, но и привело к увеличению спроса на авиатранспортные услуги. Так, рост числа авиапассажиров в РК составлял в среднем 2,66 % в год, а после появления на рынке первого НБП в 2006 г. пассажиропоток стал увеличиваться в среднем на 6,7 % в год. Кроме того, после того как в 2009 г. НБП стали активно обслуживать международные рейсы, эта цифра достигла 9,6 % в год. В частности, в региональных аэропортах, столкнувшихся с проблемой снижения спроса из-за конкуренции со стороны скоростных железнодорожных перевозок, в результате деятельности НБП отмечалась положительная динамика роста числа пассажиров. Появление НБП также принесло определенные выгоды местным жителям и потребителям по всей стране, поскольку позволило обеспечить более широкий доступ к воздушным перевозкам.



2.4 Республика Корея прилагает серьезные усилия для того чтобы обеспечить справедливые рыночные условия в случае прихода на рынок разных авиаперевозчиков, при этом НБП продолжают выступать в качестве стабильного фактора роста корейского рынка авиаперевозок. Прежде всего, компетентные ведомства оказывают консультативную помощь НБП с целью укрепить их потенциал в области обеспечения безопасности полетов (например, усовершенствовать возможности технического обслуживания и т. д.) наряду с предоставлением им Руководства по организации работы с потребителями. Кроме того, компетентными структурами разработаны уведомления о защите интересов потребителей, содержащие рекомендации по защите интересов потребителей для НБП, призванные повысить безопасность и уровень комфорта осуществляемых ими воздушных перевозок. Также мы работаем в тесном сотрудничестве с Комиссией по справедливой торговле Республики Корея с целью недопущения любой недобросовестной рыночной/деловой практики, которая может нанести вред отрасли авиаперевозок.

2.5 НБП, успешно закрепившиеся на корейском рынке, теперь рассматривают возможности использования новых бизнес-моделей, для которых требуются новые стратегии развития и институциональные основания. НБП продолжают расширять сеть сбыта и укреплять потенциал в сфере заключения соглашений с другими авиакомпаниями, в том числе соглашений о партнерстве, интерлайн-соглашений, а также соглашений о код-шеринге. Корейские НБП Jeju Air и Eastar Jet объявили о присоединении к альянсу бюджетных авиакомпаний Азиатско-Тихоокеанского региона в целях повышения своей конкурентоспособности за счет совместной работы с другими государствами-членами. Jin Air и Air Busan, являющиеся дочерними предприятиями существующих авиакомпаний, расширяют географию полетов посредством заключения соглашений о код-шеринге с родительскими компаниями.

3. ОБМЕН ОПЫТОМ И ПОЛИТИЧЕСКИМИ ИНИЦИАТИВАМИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ- ЧЛЕНАМИ

3.1 Рост числа НБП наблюдается не только в РК. Несмотря на то что НБП в Азии появились значительно позже, чем в Европе или США, их доля на азиатском рынке, в том числе в Северо-Восточной Азии, в последние годы растет довольно быстрыми темпами. Появление НБП и новых авиационных альянсов влечет за собой необходимость обмена опытом и информацией о них, а также реализации совместных усилий, направленных на осуществление соответствующих политических и институциональных инициатив в государствах-членах.

3.2 Подобный обмен опытом и мнениями между государствами-членами и совместные усилия будут способствовать тому, чтобы НБП оставались движущей силой роста рынка авиаперевозок и стали на нем ведущими игроками, которые способны предложить потребителям конкурентоспособные и безопасные воздушные перевозки.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

4.1 Опыт РК свидетельствует о том, что НБП играют главную роль в увеличении спроса на рынке авиаперевозок и обеспечении преимуществ для потребителей за счет предоставления более разнообразных и доступных услуг в области воздушного транспорта.

4.2 Обмен информацией между государствами-членами об успешных примерах увеличения объема рынка, а также о политических и институциональных инициативах, связанных с НБП, позволит создать условия для дальнейшего развития НБП в качестве основного игрока, обеспечивающего экономический рост и выгоды для потребителей.

4.3 РК предлагает ИКАО создать площадку для оказания содействия подобному обмену опытом и информацией между государствами-членами, а также призывает государства-члены принять активное участие в деятельности ИКАО в этом направлении.