



# 2021 : Année de la culture de la sûreté

- Lancée par la Secrétaire générale lors du quatrième Symposium mondial annuel sur la sûreté de l'aviation de l'OACI (AVSEC2020), le 18 décembre 2020
- Objectifs :
  - encourager le secteur de l'aviation à penser et à agir **en fonction de la sûreté**
  - **sensibiliser aux questions de sûreté** dans les activités de l'aviation – trouver un équilibre entre sûreté, sécurité, facilitation et expérience passager
  - promouvoir une culture de la sûreté efficace et pérenne, en tant que valeur fondamentale et critique véhiculée depuis le sommet de la hiérarchie :  
**« la sécurité est l'affaire de tous »**



# Soutien du Secrétariat au projet

- **Site web OACI dédié à la culture de la sûreté** : articles, orientations, trousse d'outils, vidéos, liens web
  - Trousse d'outils OACI pour la promotion d'une culture de la sûreté
  - Campagne OACI en faveur d'une culture de la sûreté : « Kit de démarrage »
  - Meilleurs conseils de l'OACI pour promouvoir une culture efficace de la sûreté
- **Atelier OACI sur la culture de la sûreté** et autre support de formation
- **Ressources à partager** : bannières de signature et modèles PPT
- **Dossiers et films OACI d'apprentissage en ligne** consacrés à la culture de la sûreté (en cours d'élaboration)



# Efforts de promotion dans le monde

- Les efforts consentis dans le monde entier par les régions, les États, le secteur et les organisations sont essentiels pour contribuer à **promouvoir** l'Année de la culture de la sûreté et **stimuler un élan** en faveur d'une culture positive de la sûreté dans nos aéroports.
- Votre **soutien** et les **informations que vous communiquez** sont nécessaires pour :
  - ✓ établir un calendrier des manifestations concrètes organisées dans le monde autour de la culture de la sûreté
  - ✓ recenser des domaines où l'OACI pourrait vouloir encourager les États à prendre des mesures à l'appui de l'Année
  - ✓ promouvoir des campagnes locales sur une culture de la sûreté dans les aéroports et sur les avantages d'une culture positive de la sûreté



# Mesures pratiques au service de l'Année

- Exemples de mesures pratiques que les États et le secteur pourraient prendre :
  - soutien de haut niveau des **instances dirigeantes** et approbation de politiques et de procédures qui définissent la culture de la sûreté
  - **communications** régulières et **supports publicitaires** sur l'importance de mesures de sûreté spécifiques
  - **séances informelles** de sensibilisation à la sûreté à l'intention de toutes les parties prenantes de l'aviation
  - **formation** initiale et périodique sur la culture de la sûreté et activités de formation continue
  - utilisation d'**outils d'apprentissage en ligne** et de **médias numériques** qui renforcent les messages relatifs à la culture de la sûreté
  - utilisation des **moyens de communication** internes destinés au personnel, par ex. articles sur l'intranet, lettres d'informations, brochures et vidéos qui font la promotion d'une culture positive de la sûreté
  - Établissement d'un **cadre de dénonciation** qui assure la protection des informations rapportées et de leurs sources.



OACI

SÛRETÉ ET FACILITATION



## Contact et ressources

Équipe du projet : [yosc@icao.int](mailto:yosc@icao.int)

Site web OACI dédié à la culture de la sûreté :

[www.icao.int/Security/Security-Culture/Pages/default.aspx](http://www.icao.int/Security/Security-Culture/Pages/default.aspx)