

Organización de Aviación Civil Internacional Oficina para Norteamérica, Centroamérica y Caribe

Segunda Reunión de Directores de Aviación Civil de Norteamérica, Centroamérica y Caribe

(NACC/DCA/2)

Tegucigalpa, Honduras, 11 al 14 de octubre del 2005

Cuestión 5 del Orden del Día:

Otros asuntos

Plan Maestro Estratégico de COCESNA (PMEC 2005 – 2009)

(Presentada por COCESNA)

Resumen

El objetivo de esta nota es presentar a la Reunión un informe de avance acerca de la implementación de la Planificación Estratégica de COCESNA en el período 2005 – 2009 como seguimiento al Plan Maestro Estratégico del período 2000 – 2004 anterior.

FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MAESTRO ESTRATÉGICO DE COCESNA

Antecedentes

Mediante resolución del Consejo Directivo de COCESNA, se dieron las instrucciones para que la Agencia Centroamericana de Navegación Aérea (ACNA), Agencia Centroamericana de Seguridad Aeronáutica (ACSA) y el Instituto Centroamericano de Capacitación Aeronáutica (ICCAE), desarrollen e implementen planes estratégicos para sus respectivas Agencias, los cuales deben derivarse de una estructura estratégica global de COCESNA, para consolidar el Sistema Regional Integrado de Navegación Aérea, Seguridad Aeronáutica y Capacitación Aeronáutica de COCESNA, para beneficio de la seguridad de la Aviación Civil, contribuir al desarrollo de los Estados Miembros, de la institución y de su personal.

COCESNA ha formulado su Plan Maestro Estratégico, que contempla las bases del accionar estratégico de la institución para el periodo 2005 – 2009.

Objetivos de la Planeación Estratégica

- a) Desarrollar el Sistema Regional Integrado de Navegación Aérea, Seguridad Aeronáutica y Capacitación Aeronáutica de COCESNA, permitiendo brindar servicios competitivos a nivel mundial con los más altos niveles de seguridad, calidad y eficiencia.
- b) Promover los servicios de las Agencias -ACNA, ACSA e ICCAE- como unidades de servicio, identificando los segmentos de mercado en los cuales COCESNA pueda ofertar sus actuales

- productos y servicios y desarrollar otros nuevos según demanda de la industria, así como incursionar en nuevos mercados externos a la región Centroamericana.
- c) Asegurar la correcta operación y disponibilidad de los equipos y sistemas de navegación aérea, manteniendo los más altos estándares a nivel mundial en cuanto a seguridad, eficiencia y calidad de los servicios ofrecidos por la Agencia Centroamericana de Navegación Aérea (ACNA), mediante su talento humano altamente calificado y gestionando la transición hacia los nuevos Sistemas CNS/ATM.Prestar con un alto grado de profesionalismo y capacidad, el apoyo a los Estados Contratantes de COCESNA, y a otras partes interesadas, el cumplimiento armonizado y estandarizado de las normas y métodos recomendados, establecidos internacionalmente en materia de aviación civil. Donde la Agencia Centroamericana de Seguridad Aeronáutica (ACSA) sea un instrumento de apoyo a los Estados que permita ser una de las regiones más seguras a nivel mundial. Fortalecer y consolidar al Instituto Centroamericano de Capacitación Aeronáutica (ICCAE) como centro regional de formación con el más alto nivel de competitividad y excelencia en el orden mundial, ofreciendo oportunidades de aprendizaje continuo, para ello contando con un modelo de gestión integrado que permite la oferta de servicios hacia nuevas áreas y subsistemas de la aviación civil. Procurar la excelencia de los Servicios de Navegación Aérea, Seguridad Aeronáutica y Capacitación Aeronáutica, generando valor a nuestros usuarios y clientes internos y externos, con base a la normativa y reglamentación establecida por la Organización de la Aviación Civil (OACI) y a las normas internacionales de calidad, seguridad, factores humanos y medio ambiente, todo ello integrado como normativa base de gestión a través de la Norma ISO 9001:2000.

Estructura del Plan Maestro Estratégico de COCESNA

El Plan Maestro Estratégico Integrado de COCESNA está constituido por:

- a) La Estructura Estratégica de COCESNA (Misión, Visión, Valores, Objetivos Corporativos y Estrategias).
- b) Los Planes Estratégicos de las Agencias.
- c) Los Elementos Estratégicos de las Unidades de Apoyo.

Una gráfica de la estructura del Plan Maestro Estratégico se muestra en el apéndice.

Acción sugerida

Se invita a la reunión a tomar nota del contenido de esta nota.

APÉNDICE

Diagrama del Contenido del Plan Maestro Estratégico de COCESNA

